

# 月刊 ゴルフマネジメント 1

Photo : 紫カントリークラブすみれコース

## 2021年 新春トップインタビュー ゴルフ界の展望を聞く

竹田恆正 公益財団法人日本ゴルフ協会 会長  
高桑 耐 一般社団法人日本ゴルフ場経営者協会 筆頭副理事長  
小林浩美 一般社団法人日本女子プロゴルフ協会 会長

## 2019年度ゴルフ場入場者、1.29%増の8597万人で確定

紫CCすみれコース(千葉)第85回日本オープンゴルフ選手権の“コース管理”

全国閉鎖・建設中ゴルフ場調査 営業中2153コース、前年同期より16コース減少

クローズアップ21 鳩山カントリークラブ

## メンバー本位の倶楽部としてバリューを追求

# 新春2021 インタビュー

業界をリードする  
関連企業の戦略を聞く

ICTでゴルフ場様を

サポートします



三和コンピュータ株式会社

昭和46年の創業以来、長年ゴルフ場システム界を牽引してきた三和コンピュータ株式会社。NECグループの強みを活かし提供するトータルソリューションは、ゴルフ場からの信頼も厚い。培った業務ノウハウ、開発力で、大手ゴルフ場運営会社のシステム開発も手掛け、今後はニューノーマルをキーワードに一層の「お客様満足度」の向上に力を注ぐという。2020年の総括と今後の方向性について高石勝代表取締役役を聞いた。

——早速ですが、2020年はどのような年でしたか？

高石 年度当初は、Windows 7問題や、前年からの軽減税率対応など多忙を極めておりましたが、その後は会社としてとにかくコロナ対策に追われた一年でした。出勤調整、リモートワークPCの確保、環境構築

築などです。元々働き方改革を進めていたこともあり、ある程度準備はできていたはずなのですが、あまりにも急であつたため、多少の混乱もありました。

加えて私どもはサービスやソフトなどをお客様にご提供するため、対面での作業が必要不可欠です。ですから、すべてをリモートワークに切り替えるわけにもいかず、その調整にも時間を要しました。試行錯誤の連続でしたが、サポート面などではお客様にご迷惑をおかけすることなく、スムーズに対応できたと思います。

——そんな中、TVCMを開始したと聞いております。

高石 4月からTV東京さんのゴルフ番組のスポンサーをしております。経緯としては、三和コンピュータという会社の認知度アップを考えていたタイミングで広告代理店さんからご提案をいただき、協賛させていただ

## Approach X

だくことにしました。結果として広い意味でゴルフ業界に貢献できたのではないのでしょうか。可能な限り継続していくつもりです。嬉しいニュースとしては、そのゴルフ番組の視聴率の分析レポートがあるのですが、若年層の伸びが一番いいようです。報道によるとゴルフ場に若者が増えている要因は、コロナ対策として施策された、スループレー、ハーフプレー、パーティーの休止などにより、拘束時間が短縮されたことが挙げられていました。また、リモートワークによる運動不足解消にも良かったのではないのでしょうか。いずれにしても、密を避ける環境が元々備わっている施設がゴルフ場だと思います。今後は、ジュニアや若者、女性などをいかに取り込むかがカギとなってくるのではないのでしょうか？

### キーワードは 省力化、自動化、多様化

——ゴルフ場の状況はどうでしたか？

高石 ゴルフ場様によって温度差はありますが、3月から春のシーズンが始まるタイミングで感染拡大、4月には緊急事態宣言と、目まぐるし



く環境が変わりました。ゴルフは屋外スポーツであり、あまり影響がないと思われていたものの、他のサービスと同様に大変ご苦労されたと思います。私が代表取締役役に就任したのが6月の株主総会でしたが、県をまたぐ移動は禁止でしたので、一部地域を除き、ご挨拶に伺うこともできず歯がゆい思いをしました。

——そんな中でもゴルフ場様からのご相談で多かったのは、やはり自動精算機やセルフオーダーなどの対面サービスを減らしコロナ対策にも繋がる周辺機器ですね。

その他に当社では、皆様に「安心・安全」なタイミングもご用意しております。例えば、非接触検温装



代表取締役社長 高石 勝氏

置、顔認証システム、WEB会議システムなど幅広く対応しておりますので、お気軽にご相談下さい。

——今後、ゴルフ場はどのような方向に進んでいくのでしょうか？

高石 このコロナ禍により、ゴルフ場の運営形態が大きく変わりました。スループレーやハーフプレー、あるいはツーサム専用、また、プレースタイルだけではなく、ロッカールームを使用しない、パーティールームなど新常态も定着し、しかもこれらは若者に受け入れられたと聞いています。「アフターコロナ」では、

ゴルフ場の運営は今以上に多様化していくことでしょう。先ほども申した通り、対面での接客はますます減るでしょうね。

プレーヤーがチェックインから、スコア入力、レストランでのセルフオーダー、予算の自動化、省力化が進み、ネット予約での事前決済、クラウド型システムなどニューノーマルな仕組みが必要となるでしょう。

当社はそれらのニーズを的確につかみ、様々な課題をスピーディに解決できるパートナーでありたいですね。

**顧客満足度  
ナンバーワンを目指す**

——2021年に向け戦略・目標・新商品のご予定などありましたら教えてください。

高石 色々と予定がありますが、まだ内緒です(笑)。ご存じのように当社は大手ゴルフ場運営会社様に様々な形で協力させて頂いておりませんが、より良い製品

やサービスを発信、共有することで、ゴルフ業界の発展に少しでも貢献できたら嬉しいですね。サービスの質を落とさず、接触機会を減らし、かつ人手不足を解消するソリューションに注目しています。また、皆様との交流の場として、WEBセミナーの開催を予定しております。新たな商品紹介や、情報共有、業界トーク等ざつぐばらんな場として、様々なご意見を頂戴できればと考えています。その際は皆様にお声掛けさせて頂きますので、是非ご参加ください。

先ほどTVCMの話をしました。広報活動にも引き続き力を入れていきます。具体的にはホームページの刷新、公式FacebookとYouTubeチャンネルの開設などです。やはりSNSの発信力は侮れません。ただ、同時に「フォロー」を増やす難しさも痛感しております。一朝一夕でうまくいくわけではないので、地道に継続していきます。当社ホームページには、2種類CMの動画をUPしておりますので、是非ご覧ください。

また、2018年より使用している当社のブランドイメージ「総匠」も、浸透してきました。こちららも、さらに定着するよう様々な場面で告知していきます。

——それでは、最後にゴルフ場に向けてメッセージをお願いします。

高石 おかげさまで当社は2021年に設立50年という節目の年を迎えます。これもひとえに皆様方の暖かいご支援、時には厳しい叱咤激励のお陰と心より感謝申し上げます。今後も高い品質のトータルソリューション力を活かし、ICT(利用技術)ワンストップサービスを提供いたします。予期せぬウイルスにより、非常に厳しい経済環境が続いています。ゴルフ場様にシステムを導入する一業者ではなく、ゴルフ場様に愛されるベストパートナーとして「顧客満足度ナンバー1」を目指し、ご期待に添えてまいりますので、皆さまの率直なご意見をお聞かせいただければ幸いです。

2021年もよろしくお願致します。

——本日はありがとうございました。

**〈問い合わせ〉**

三和コンピュータ株式会社  
サービス・パブリックソリューション事業部 サービスソリューション部  
〒106-0047  
東京都港区南麻布3-20-1  
TEL 03(5421)8503  
FAX 03(5421)8509  
URL: <https://www.sanwa-comp.co.jp>